

# GRAFICKÝ MANUÁL – 30 LET PO SVÉM

*V příštím roce budeme slavit 30. výročí obnovení samostatného Pionýra. Mimo zajímavých akcí, společenských událostí, rozličných námětů a soutěží je také pro tuto příležitost připravený jednotný logotyp. Smyslem tohoto nového vizuálního symbolu je díky snadno rozpoznatelnému znaku umožnit nám samotným, ale i lidem z vně Pionýra, jednoduše poznat vše, co se týká našeho 30. výročí.*

## VÝROČNÍ LOGOTYP

Výroční logotyp se skládá z logotypu Pionýra (znak s nápisem Pionýr) a stylizované třicítky s letící vlašťovkou a nápisem „let po svém“ s přesně definovaným rozložením.

Výroční logotyp se používá na dokumentech vztahujících se k 30. výročí tam, kde by se jinak použil logotyp nebo znak Pionýra. Pokud je na dokumentu použitý výroční logotyp, již se na něm znovu nepoužívá logotyp ani znak Pionýra.

## BAREVNÉ VARIANTY

Výroční logotyp lze použít ve variantách plnobarevný, jednobarevný pozitivní a jednobarevný negativní.

### BAREVNÁ

Základní plnobarevná varianta se používá na bílém podkladu nebo klidných světlých barvách. Vlašťovky jsou ve svém středu vždy bílé, aby tvořily se zbytkem pruhů trikolóru.



### JEDNOBAREVNÁ POZITIVNÍ

Jednobarevná pozitivní (tmavá na světlém podkladu) varianta vzniká obarvením všech částí logotypu jednou barvou. Zaniká trikolóra, a tudíž je vlašťovka tvořena jen konturou a střed je „průhledný“. Používá se hlavně černá a pionýrská modrá. Ve výjimečných případech i jiné barvy. Používá se na bílém podkladu nebo klidných světlých barvách. Vždy musí být zachován dostatečný kontrast mezi pozadím a barvou logotypu.



**TIP:** Černá varianta je přednostně určena pro černobílé tisky. Vždy na ně proto černou variantu použijte.

### JEDNOBAREVNÁ NEGATIVNÍ

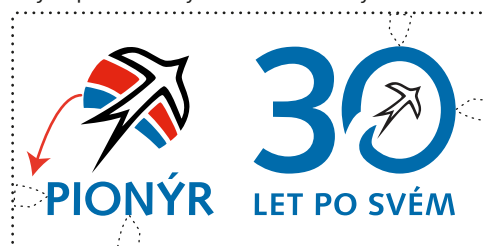
Jednobarevná negativní (bílá na tmavém podkladu) varianta vzniká přebarvením všech částí logotypu na bílou barvu. Zaniká trikolóra, a tudíž je vlašťovka tvořena jen konturou a střed je „průhledný“. Používá se pouze bílá. Používá se převážně na pionýrsky modrém podkladu. Ve výjimečných případech nebo na fotkách i na jiných klidných tmavých barvách. Vždy musí být zachován dostatečný kontrast mezi pozadím a bílou barvou logotypu.



**TIP:** Negativní (bílá) varianta se skvěle hodí na tmavá místa fotek.

## OCHRANNÁ ZÓNA LOGOTYPU

Ochranná zóna logotypu je prostor, který musí kolem logotypu zůstat prázdný bez dalších textů nebo jiné grafiky. Umožňuje jeho rozpoznání a dostatečné oddělení od ostatní grafiky. Je vytyčen šířkou horního modrého dílku ze znaku Pionýra (viz obrázky). Platí stejně pro všechny barevné varianty.



## MINIMÁLNÍ VELIKOST

Minimální výška logotypu je 10 mm s ochrannými zónami odpovídá výšce 14 mm. To odpovídá přibližně šířce 24 mm s ochrannými zónami 28 mm. Minimální velikost je důležitá pro čitelnost loga, je ovšem ji vždy třeba individuálně posoudit podle využitých zobrazovacích metod. Platí stejně pro všechny barevné varianty



## ZAKÁZANÉ ÚPRAVY

Celý logotyp je nedělitelný. Nelze tudíž použít samostatně stylizovanou 30 nebo libovolně měnit vzdálenost jednotlivých prvků. Nelze psát texty v něm obsažené jinými fonty ani je nijak přesouvat či měnit jejich velikost. Nelze měnit barvy částí ani celého logotypu jinak než je stanoveno u barevných variant. Nelze nahrazovat nápis „Pionýr“ jinými slovy ani měnit znak letící vlašťovky za jiný symbol. Popřípadě zcela vyměnit logotyp Pionýra za jiný.



**PROČ?** „30 let po svém“ nesmí být samostatně nebo s jiným logem (př.: logem skupiny), aby bylo vždy jasné, že 30 let po svém funguje Pionýr.

## PŘÍKLADY POUŽITÍ LOGOTYPU



**POUŽIJTE VÝROČNÍ LOGOTYP A PŘÍSPĚJTE  
K VELKÉMU SPOLEČNÉMU CELKU!**

**Když do toho půjdeme společně a s nadšením,  
bude naše výročí pro nás i ostatní nepřehléd-  
nutelné a nezapomenutelné!**



## DOPROVODNÁ GRAFIKA

Veškeré vaše vytvořené grafické materiály (plakátky, letáčky, po-  
stisky atp.) by měly zachovávat barevnost a základní tvary logotypu.

### BARVY

Základními barvami jsou pionýrské barvy, hlavně modrá, bílá  
a černá, jako další doplňkovou barvu je možné použít červe-  
nou. Převládají celobarevné plochy s bílým nebo modrým po-  
zadím. Nepoužívejte barevné gradienty ani více barev v jednom  
dokumentu.



#### PIONÝRSKÁ MODRÁ

CMYK: 100, 38, 0, 15;

RGB: 0, 112, 175;

Pantone: 2945



#### PIONÝRSKÁ ČERVENÁ

CMYK: 0, 94, 100, 0;

RGB: 238, 52, 36;

Pantone: 1795

### FONTY

Písma v dokumentech používejte základní pionýrská, tedy:

**Syntax LT CE Roman/Bold/Black** (placený profesionální font)

Nebo preferovaný:

**Trebuchet MS Regular/Italic/Bold** (font součástí systému Windows)

Pokud ani jeden z těchto fontů pro vás není dostupný, využijte  
jiný sans (bezpatkový) font. (Například: Merriweather Sans, Lato,  
Arial, Open Sans, Fira Sans...)

### TVARY

Základní tvary vychází z logotypu a fontů. Měly by převládat zá-  
kladní geometrické obrazce, nejlépe čtverce a obdélníky (případně  
šestihyany a trojúhelníky), ostré hrany a rohy. Doporučujeme vy-  
hnout se oblým tvarům a zaoblování rohů.

### KDE ZÍSKAT PODKLADY?

Podklady je možné stáhnout na webu. Veškeré poskytnuté do-  
kumenty obsahují kolem logotypu ochranou zónu, aby byla lépe  
roznatelná, proto je neořezávejte a nijak nedeformujte.

[PIONYR.CZ/30/GRAFIKA](http://PIONYR.CZ/30/GRAFIKA)

**POUŽIJTE VÝROČNÍ LOGOTYP A PŘÍSPĚJTE  
K VELKÉMU SPOLEČNÉMU CELKU!**

**Když do toho půjdeme společně a s nadšením,  
bude naše výročí pro nás i ostatní nepřehléd-  
nutelné a nezapomenutelné!**

