



OTEVŘENÉ AKCE (NEJEN) PRO ZAČÁTEČNÍKY

PLNÍME ÚKOLY (ČI SLIBY)

Konference o činnosti Pionýra stanovila úkol: vydávat „speciály Mozaiky Pionýra“. A my jsme slíbili, že ho naplníme, proto je tu první tematický speciál Mozaiky.

Bližší zadání chybělo, přijetí úkolu provázela sice širší debata, ale zcela konkrétní představy (a tím podrobnější zaměření) z ní ovšem nevyplynuly. Přemýšleli jsme proto, jak se s uvedenou úlohou vyrovnat. Zda jsme to zvládli: aktuální volbou tématu či jeho zpracováním, to už musíte posoudit vy, čtenáři. Budeme proto vděční za vaše názory.

A proč jsme zvolili téma otevřených akcí? Vycházeli jsme ze závěrů obsahových konferencí – **Poselství 2006**: Pionýr jako organizace bude známá obsahem své činnosti v široké veřejnosti... **Konference o činnosti Pionýra 2015**: Pionýr bude přirozenou, respektovanou součástí společnosti (místa, obce, komunity).

Už nyní avizují, že na podzim vyjde další speciál, který bude věnovaný určitému druhu výchovy. (A tak by se speciály měly, v intervalu jaro-podzim, střídat.)

Aktuálně zvolené téma otevřených akcí má několik důvodů a my doufáme, že se nám je podařilo snad všechny naplnit, ba navíc tak, aby vám byly ku prospěchu a užitku. Zopakují proto ještě jednou: dejte nám vědět na mozaika@pionyr.cz.

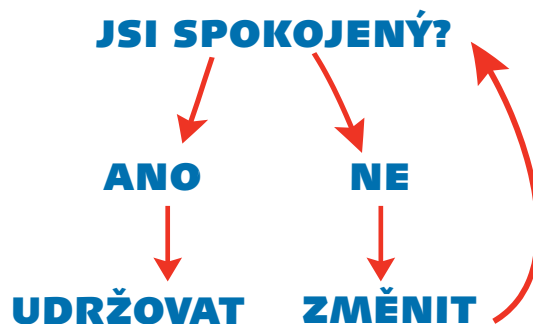
Martin

Pročítáte občas „chytré knížky“ o tom, jak nejlépe vstoupit do povědomí lidí kolem vás? K pojmům jako PR, propagace se postupně přidávají další jako branding, positioning, fundraising, marketing... Klíči ve vás pocit, že byste to asi všechno měli dělat, ale fakt nevíte jak? Zkuste začít tím, že uspořádáte otevřenou akci.

KOMU JE TENTO SPECIÁL URČEN?

Tento rádce pro pořádání otevřených akcí je samozřejmě určen především začínajícím vedoucím. Ale nejen jim – určitě i zkušení matadoři při prolístování narazí na pár zajímavých informací.

Ať už se chceme bavit o propagaci Pionýra, počtech dětí v oddílech, povědomí o činnosti oddílů a skupin v obcích, nebo vlastně o čemkoliv... Vždycky platí tato úplně jednoduchá zásada:



P JAKO...

Následující povídání jsme rozdělili podle osmi klíčových slov: **P**otřeby (analýza), **P**lánování, **P**říprava, **P**ersonál, **P**rogram, **P**eníze, **P**ropagace, **P**o akci



POTŘEBY

Za odborně (odporně) znějícím označením **analýza potřeb** se skrývá docela obyčejná věc, kterou všichni v různých podobách děláme dost často. Někdy na ni ale také pohříchu zapomínáme. Když chceme uspořádat otevřenou akci, neměl by to být jen nápad spadlý z čistého nebe, akce by měla odpovídat na nějakou potřebu. Ta může přicházet **zevnitř** (chceme získat nové členy, představit se v novém působišti nebo s novou

činností, posílit povědomí o PS nebo oddíle atd. atd.) i **zvenku** (děti v okolí nemají „co dělat“, v obci je nedostatek sportovních akcí, chceme se zapojit do většího projektu apod.). Zkrátka, když chci něco udělat, bylo by dobré **vědět proč...** Potom se i mnohem snáze plánuje samotný obsah akce, její zacílení, propagace, zkrátka vše, co k tomu patří.

OTESTUJTE SE

ANO NE Chcete oslovit i jiné děti než ty v oddíle?

ANO NE Chybí vám v obci akce, kde se mohou sejít děti a rodiče?

ANO NE Máte na schůzkách, víkendovkách a táborech volné místo?

ANO NE Mají děti ve vašem oddíle nápady na zajímavou činnost?

ANO NE Jsou ve vašem okolí děti, které nemají co pořádného dělat?

ANO NE Máte pocit, že se v okolí málo ví o vás a o Pionýry?

ANO NE Rádi podnikáte nové věci?

Odpověděli jste si častěji ano, než ne? Pak by bylo dobré s tím něco udělat – a jednou z věcí, které vám mohou pomoci, jsou otevřené akce. Tak pojďme na ně! ☺



PLÁNOVÁNÍ

Žádná akce nevznikne jen tak, je nutné ji naplánovat. Vytvořit představu, jak bude probíhat příprava, realizace a její hodnocení. Základem je pochopitelně jasný **záměr akce**, vlastně takový lehce rozpracovaný nápad. Ten se dobře tvoří při neformální debatě třeba při „pečení cukroví“, během přestávky na brigádě apod. Když ho máme, je na místě připravit si podrobnější představu o průběhu akce. Přístupů k tomuto úkolu je několik, základní dva jsou tyto:

- **Jeden člověk** (např. vedoucí akce) si plán připraví sám, a pak předá úkoly a motivuje ostatní k jejich plnění.
- **Sejde se tým lidí**, kteří se podrobným plánem zabývají, a přitom se vzájemně obohacují o své zkušenosti a podporují se v motivaci.

Při zpracování plánu můžeme vycházet například ze struktury POZ (programově organizačního zajištění obdobné akce) a rovnou ji rozpracovávat do **podrobného popisu**. Pomoci nám mohou i další nástroje, například takzvaná myšlenková mapa akce, do které se přidávají další a další větve, až je možné zpracovat POZ pro schválení vedením PS.

Taková POZ je zpracovaný popis základních informací o akci – tj. úkoly a kdo za ně zodpovídá, rozpočet, místo, čas konání apod. V literatuře můžete najít postup, který vychází z otázek: **Kdo, Co, Kdy, Kde, Jak, Za kolik, Kontakty...**, má tak vlastně stejnou logickou strukturu, jako pozvánka na akci nebo článek či tisková zpráva.

ZEPTALI JSME SE...

Boženy Klimecké z PS Kopřivnice, co obnáší otevřená rukodělná dílna pro děti.

Baví i děti, které se tomu normálně nevěnují, něco vytvářet rukama?

Ano, baví. A nejenom ty menší. Často k nám chodí i starší děti nebo rodiče s dětmi, třeba při Velikonočních činohrátkách si často vyrábějí společně. Každý si domů odnese aspoň jeden výrobek, někdy i víc.

Otevřené dílny máme každý měsíc jednu sobotu a zájem je pořád. To je určitě dané i tím, že rukodělky propagujeme v okresní kabelovce (pozn. okres Nový Jičín), v Novojičínském deníku, v Kopřivnických novinách a v kalendáři akcí Lašské brány Beskyd. Od města máme také vývěsku a víme, že si to spousta lidí přečte právě tam.

Jak takové otevřené tvoření probíhá? Přeci jen je potřeba u vyrábění chvílku vydržet, je nutné udržovat pořádek a dávat pozor při práci s nástroji...

Máme na to čas a všichni počítají s tím, že tam mohou strávit celou dobu. Samozřejmě ale nemusí, kdo má hotovo, může klidně jít, nebo si zkusit vytvořit něco dalšího. Pro všechny

máme připravené výkresy a návody a mohou zkoušet. Když pracujeme s náročnějšími nástroji, jako je tavná pistole, tak ta je jen u jednoho stolu pod neustálým dohledem vedoucího. Děti pak mohou takto chodit mezi stoly a u každého si udělat tu část, na kterou jsou tam nástroje a materiál.

Vrací se děti opakovaně? Nebo se třeba přihlásí i do oddílů?

Hodně dětí se vrací, přivedou i kamarády. V klubovně vidí nástěnky o skupině, dozvědí se, co by mohly dělat v oddíle, na jaký by mohly jet tábor. Stejně to je i při dalších akcích, třeba při Pohádkovém lese nebo při Bubu stezce dostanou letáčky, informace dostávají i při Sedmikvítku. Takže děti přicházejí, někdy i víc, než pro kolik máme vedoucích...



PŘÍPRAVA

Štěstí přeje připraveným, říká známé rčení. Jeho pravdivost se ukazuje v mnoha životních situacích a pořádání jakýchkoli akcí rozhodně není výjimkou. Jak příprava akce vypadá a z jakých kroků se skládá, nelze napsat univerzálně, na to se různé akce příliš liší (viz poslední strana tohoto speciálu). Platí ale, že její klíčovou postavou je „**pilná včelka**“ (a nemusí to nutně být vedoucí akce), která sleduje, co je hotovo, sbírá podněty a informace, vyřizuje spoustu drobných úkolů apod. – jinými slovy telefonuje, píše maily, dojednává – zařizuje. Ve firmě by se takové osobě říkalo produkční. Ten, když jde všechno hladce, může i rozhodovat o běžných věcech. Když ne, pak musí společně s vedoucím akce (nebo i vedením PS) najít uspokojivé řešení, které přiblíží záměr k uskutečnění.

Tím se vracíme k povídání o plánu, kde jsme zmiňovali otázky: **Kdo, Co, Kdy, Kde, Jak, Za kolik**. Odpověďmi na tyto otázky ale nic nekončí, jsou naopak odrazovým můstkem pro praktické chystání akce. Tak například: Když si na otázku „**kde**“ odpovíme, že na školním hřišti, ještě to neznamená, že to tak bude. Je nutné jednat se školou či obcí, zjistit, zda je hřiště

volné ve zvolený termín („**kdy**“), zda budeme muset za jeho užití nebo půjčení sportovního náčiní něco platit („**za kolik**“) a tak dále. Každý záměr se nám tak rozkládá do řady praktických úkonů, které je nutné nejen rozplánovat, ale především vykonat – od počáteční fáze jednání a zjišťování, přes přípravu programu, materiálu, odměn apod. až po závěrečné logistické zajištění bezprostředně před akcí, kdy řešíme, aby vše potřebné bylo ve správný čas na správném místě.

A nejde jen o to, co má kde a kdy být. Opomenout samozřejmě nelze ani personální zajištění, tedy „**kdo**“. Ne nadarmo je tato otázka mezi výše uvedenými hned na prvním místě...

TIP

Krom vedoucího akce a „pilné včelky“ je vhodné do nejužšího kroužku organizátorů akce přidat ještě jednoho člověka v roli „eléva“, který se může přípravou akce hodně naučit a příště ji může zajišťovat třeba i sám.

JAK PŘEDSTAVIT PIONÝR BĚHEM NĚKOLIKA VTEŘIN

Třeba takto: Pionýr je spolkem dětí a mládeže, který působí v celé republice. Pořádáme oddílové schůzky, výlety, tábory, ale i velké společné akce. Nabízíme také otevřené kluby a akce pro veřejnost. Byli jste například na Ledové Praze?

Poznámka: Samozřejmě po nikom nechceme, aby se tyto věty učil jako básničku. Chcete-li působit přirozeně, musíte tak také mluvit – jde o výběr informací, které do krátkého představení zahrnout.

PERSONÁL

Během celé přípravy i realizace akce potřebujeme mít k dispozici **dostatečný počet osob** (instruktorů, vedoucích, dětí). Jaký počet to je, musíme určit podle plánu akce, ideálně na velké poradě, stejně jako přidělení činnosti, kterou budou mít jednotlivci, dvojice nebo skupiny na starost (při tom musíme vycházet z možností a schopností jednotlivců).

Řada z dílčích úkolů se dá vykonat odděleně, aniž by všichni museli o všech vědět, co dělají. Může se jednat o zajištění propagace, programu akce, informovanosti účastníků a veřejnosti, o logistické zajištění, zdravotní službu nebo financování akce ad. Vždy je potřeba mít někoho (řekněme hlavního

organizátora – **vedoucího akce**), kdo ví o všem, rozděluje jednotlivé úkoly a kontroluje jejich plnění.

Toto rozdělování „kdo, co“ nelze nechat na poslední chvíli před akcí nebo dokonce improvizovat přímo na akci. Zjištění, že vám ještě několik lidí chybí, se „na fleku“ už řeší opravdu špatně...

Na akci je vždy dobré počítat s někým, kdo bude k dispozici „kdyby něco“. Nemusí jít jen o nějaký nečekaný průšvih, může třeba přijít novinář či zástupce sponzora a je nutné se mu věnovat a podobně.

TIP

Jako podporu nabízí Pionýr pro komunikaci PiTEL – pionýrskou telefonní síť od společnosti Vodafone, kde si všichni účastníci zapojení v síti PiTEL mezi sebou volají zdarma. Informace jsou na Servisu Pionýra v sekci **Ke stažení / PiTel**.

POZOR

Na žádné akci nesmí chybět člověk pověřený poskytováním zdravotní pomoci a samozřejmě musí mít k dispozici vybavenou lékárnu.

JDE TO

Chybí vám lidé na stanoviště? Zkuste „mrtvá“ stanoviště, tedy ta, kde jsou jen karty se zadaným úkolem. Např. pionýři z PS Záře si to vyzkoušeli na Čarodějnicích.





PROGRAM

Program akce, tedy její vlastní náplň, je pro děti samozřejmě to hlavní. Neptají se, jak dlouho někdo vše chystal, chtějí se **bavit, vyzkoušet něco nového**. Ani my vám tu neposkytneme osvědčený „recept na klíč“. Program akce totiž vždy musí vycházet z potřeb a zájmů dětí (lidí), které chceme akci oslovit, a také z naší činnosti, kterou chceme představit.

Nabídneme vám ale několik zdrojů, ze kterých můžete čerpat podle libosti.

Náměty na akci můžeme najít **v nabídkových výchovných programech** Pionýra (Výpravy za poznáním) na webu **Inspiruj se** – www.pionyr.cz/inspirace, nebo můžete napsat na e-mail noveprogramy@pionyr.cz. Pokud byste uvažovali o dlouhodobějším využívání výchovných programů, můžete se zapojit do jejich rozvoje a získat tak i další podporu – třeba v podobě sady materiálů pro děti.

Další tipy najdete **v této Mozaice** na prostředním dvojlístu, kde jsou uvedeny náměty na aktivity pro děti různých věkových kategorií nebo pro děti a rodiče či doprovázející dospělé.



Inspiraci nabízí také poslední strana tohoto speciálu, stálá rubrika Sami o sobě, v každém vydání vložené metodické listy nebo na Servis/Ke stažení/Nabídkové programy činnosti.

POZOR

Při hledání inspirace nesmíme zapomenout, že výběr aktivit je omezen i našimi možnostmi (finančními, časovými, personálními ale i místem konání akce), je ale nutné počítat i s nepříznivým počasím a připravit tzv. mokrou variantu.

PENÍZE

Když už máme o akci jasnou představu, můžeme sestavit rozpočet. Otázkou je, čím se naplní jeho příjmová strana, protože finanční prostředky jsou třeba vždy. Peníze můžeme získávat prostřednictvím Pionýra nebo odjinud.

VNITŘNÍ ZDROJE

Prostřednictvím Pionýra můžeme zažádat o **dotace**. Všechny pionýrské skupiny mají možnost získat centrálně administrativně dotace na akce, nákup a údržbu materiálu, vybavení a provozní náklady kluboven, ... zkrátka na zajištění své činnosti. K nim je možné přidat dotace na pořádání regionálních, krajských či celorepublikových akcí. Většina „papírování“ je u těchto dotací zajišťována na úrovni Pionýra, na straně PS je omezena hlavně na nezbytné vyúčtování. Více informací je na Servisu Pionýra (*Servis/Ke stažení/Dotace MŠMT*).

VNĚJŠÍ ZDROJE

Finanční prostředky můžeme získat i odjinud, může se jednat např. o **obecní nebo krajské dotace**, zde se vždy vyplatí mít připraven materiál o akci, který k žádosti přidáváme.

Další formou vnějších zdrojů mohou být **dary od sponzorů** – zde to nemusí být jen peníze, ale také materiál na akci nebo třeba poskytnutí prostoru pro pořádání akce.



Další možnosti, jak ušetřit finanční prostředky, jsou slevy. Pokud sháníme např. odměny na akci, můžeme využít slevy, které máme u vybraných prodejců k dispozici. Kompletní informace (ceníky, slevové kupóny...) jsou na Servisu Pionýra nebo také na **E-mošce** v záložce „**Výhody a slevy**“. Aktuálně se jedná o:

ALBI – sleva až 40 % oproti kamenným obchodům.

DINO TOYS – sleva až 40 % oproti kamenným obchodům.

MINDOK – sleva až 25 % oproti kamenným obchodům.

SPORT-D – Sportovní vybavení se slevou 10 %.

LIMAN SPORT – Nášivky, výšivky, vlajky, stany, potisky triček, šátky, placky... se slevou 5 %.

KNIHCENTRUM.CZ – Knihy se slevou pomocí slevového kódu.

Možností jak získat zdroje, a to nejen finanční, je tedy dost. V neposlední řadě nás před nenadálými výdaji může ochránit i úrazové pojištění, které je zajištěno na všech akcích centrálně pro všechny účastníky – členy i nečleny Pionýra.

Stejně tak máme možnost využít **pojištění** odpovědnosti za škodu, kdy jsou pojištěni všichni vedoucí PS, oddílů a klubů, stejně jako všichni instruktoři starší 15 let a vedoucí družin, kteří mají svou funkci řádně uvedenou v RISPu, ale samozřejmě můžeme pojistit i další osoby, především se to hodí u vedoucího akce (*Servis/Ke stažení/Pojištění*).

TIP

Při sestavování rozpočtu nezapomínejte na alespoň drobnou rezervu na nečekané výdaje.

JDE TO:

Pionýrská skupina Za Vodou Josefov pořádá otevřený příměstský tábor v sociálně vyloučené lokalitě Jaroměř-Josefov

PROPAGACE

PROPAGUJEME AKCI

Pokud připravujeme akci, na kterou chceme pozvat veřejnost, nesmíme zapomenout o ní dát vědět. Tedy tak trochu zapracovat na její propagaci. K tomu nám výborně pomohou:

- webové a facebookové stránky oddílu nebo PS,
- letáček na obecní vývěsce nebo ve škole,
- akce zařazená do obecního kalendáře,
- pozvánka v místním zpravodaji,
- pozvánka v regionálním deníku,
- zveřejnění v přehledu otevřených akcí na www.pionyr.cz.

JDE TO

Pionýři z PS Hrádek své akce pravidelně zařazují do obecního kalendáře.

Nesmíme zapomenout na to, že na letáčku musí být k dispozici všechny podstatné informace:

Kdo akci pořádá

Co je to za akci

Kdy se akce koná

Kde se akce koná

Kolik je případný účastnický poplatek

Jak se má účastník vybavit

Kontakt pro bližší informace

Pokud se nám na letáček nevejdou všechny informace o akci, nesmíme zapomenout uvést odkaz na webové nebo facebookové stránky, kde jsou tyto informace podrobnější. Webovou stránku je pěkné doplnit odkazem na fotogalerii, pěkné fotky z podobné akce dokážou nalákat spoustu lidí.

Pro tvorbu letáků nebo pozvánek lze využít **grafické prvky** (logotyp, maskot, apod.), které jsou ke stažení na Servisu Pionýra v sekci *Ke stažení/Propagace/Grafické prvky*.

Případně můžeme využít již navržené letáky k doplnění, které najdeme na Servisu v *Ke stažení/Dobrodružství na míru*.

Hledáte-li tipy na to, jak propagovat své akce, oddíl, pionýrskou skupinu a Pionýr, koukněte na Servis Pionýra v části Ke stažení/Propagace/Metodické přílohy Mozaiky 2008-2009.

Otevřené akce na web zadávejte přes administrační rozhraní pionyr.cz/admin – přihlašovací údaje jsou stejné jako na Přihlášovnu, jen je nutné mít nastavená práva pro vkládání otevřených akcí a táborů – pokud je nemáte, stačí si „Požádat o povýšení“.

JEDNOTÍČÍ GRAFICKÉ PRVKY PIONÝRA

Na ně bychom při práci s veřejností opravdu neměli zapomínat, jde především o **znak** (či znak doplněný názvem – logotyp). Není podstatné, jestli ho lidé uvidí na tričku, na plakátu či transparentu, hlavní je, že díky němu je jasné, že jde o Pionýr, ještě než se začne mluvit.

Jednotný **vizuální styl** nám umožňuje být nezaměnitelní a na první pohled rozpoznatelní. Pomáhá sjednotit vše, co navenek děláme, ať už jsou to velké celostátní projekty, nebo obecní „drakiáda“. Totéž se samozřejmě týká i prezentace na internetu, přípravy tiskoviny (např. pozvánek), propagačních a dárkových předmětů a tak dále.

Z malého rádce pro pionýrské dobrovolníky – Mluvíme o Pionýru, který je k dispozici na Servisu Pionýra v části Ke stažení/Propagace/Podklady pro propagaci

PROPAGUJEME SEBE

Pokud už pořádáme otevřenou akci, děláme ji určitě také proto, aby se o našem oddíle nebo skupině vědělo. Proto je dobré být na akci připraveni podat informaci přinejmenším o našem oddíle nebo PS.

PROPAGUJEME PIONÝR

Tím, že se hlásíme k Pionýru, propagujeme i Pionýr jako celek. To je dobře, protože je-li o našem spolku více slyšet ve spojení s podařenými akcemi, je to pro Pionýr ta nejlepší reklama. (Důležité je si uvědomit, že podpora dobrého jména Pionýra se nám zase vrátí v lepším přijímání jednotlivých skupin a oddílů veřejností.)

Pionýr pro otevřené akce nabízí propagační materiál, který lze pořídit přes internetový pionýrský jarmark **E-moška** (e-moska.pionyr.cz). Z části těchto předmětů je nově sestaven zvýhodněný „balíček“, který je možné **objednávat** na otevřené akce. Podmínkou je, aby byla akce zadána do nabídky otevřených akcí na www.pionyr.cz. Bližší informace najdete na www.pionyr.cz v sekci pro členy.

Nabídka E-mošky je samozřejmě mnohem širší, vybrat si tu můžete oděvy, doplňky, tiskoviny, magnetky, školní potřeby, polštáře, multifunkční šátky a spoustu dalších věcí.

ZÁKLADNÍ SADA PROPAGAČNÍHO MATERIÁLU

- 10x Propiska
 - Dobrodružství na míru
 - 10x Pero Tornado Cool
 - 10x Přívěsek vlaštovka
 - 10x Přívěsek pionýrský pes
 - 10x Silikonový náramek Pionýr
 - 10x Sada záložek (7 kusů v sadě)
 - 20x Samolepka Bavíme se celý rok
 - 10x leták O Pionýru
 - 50x igelitová taška Pionýr
 - 2x Mluvíme o Pionýru
 - 2x Výroční zpráva Pionýr
- Podle velikosti akce je možné pořídit sad několik (změna vyhrazena)



Ukázka variant znaku a logotypu Pionýra

Použití menší velikosti, než je tato, je zakázáno grafickým manuálem.



znak
Pionýra



logotyp
horizontální



PIONÝR
logotyp
vertikální

Dále je manuálem zakázáno měnit barvy, písmo, poměr stran a podobně, např. takto:





PO AKCI

Tak a je hotovo! Hřiště je uklizené, klubovna zamčená, děti doma u rodičů... Tak moc by se chtělo „dát nohy na stůl“, ale... Koncem samotné akce začíná ještě jedna etapa, která je nezbytná, pokud chceme z vlastní práce vytěžit co nejvíc.



DEJME O AKCI VĚDĚT

Pro mnohé samozřejmost, ale snadno se na ni zapomíná. Z akce máme jistě spoustu fotek, které můžeme nahrát do alba na facebooku či jiné **fotogalerie** (např. oblíbené služby Rajče či Picassa), když z nich vybereme pár nejpodobenějších kousků a napíšeme několik řádek o tom, co a jak proběhlo, máme „sadu“, která se dá umístit na **webové stránky PS** i obce, do vývěsek, zaslat do místního či **regionálního zpravodaje**, do Mozaiky, na www.pionyr.cz, www.novinky.cz... A když máme někoho šikovného, kdo umí z akce natočit videoreportáž (nemusí to být zrovna Spielberg, dnes už to běžně zvládnou děti se slušným telefonem), určitě stojí za to ji poté poslat do **Zpráviček** na ČT Děčko, do zpráv ČT přes web iReporter či do Diváckých zpráv TV Prima (více o projektu iReporter najdete v lednové Mozaice na str. 9., o Novinkách Zprávičkách ČT :D a Diváckých zprávách TV Prima v únorové Mozaice na str. 12).

DŮLEŽITÉ ADRESY:

mozaika@pionyr.cz
servis.pionyr.cz (vkládání článků)
www.novinky.cz/vase-zpravy/start
www.ceskatelevize.cz/ireporter
zpravicky@ceskatelevize.cz
www.natocvideo.cz

HOTOVO? SKORO...

Když už o naší povedené akci vědí ve všech myslitelných médiích, musíme pamatovat ještě na pár věcí. Jistě nám někdo pomohl, nemusí to být přímo sponzor, který nám poslal peníze či daroval materiál, ale i škola, která zapůjčila hřiště



na sportovní odpoledne, či obec, která otevřela sál na karneval, ale i „naši“ lidé, bez kterých by akce nikdy neproběhla... Těm všem je nutné poděkovat! Ne jen proto, že je to slušnost, ale také tím podstatně zvýšíme šanci, že nám pomohou i někdy v budoucnu.



JDE TO:

PS Hraníčář pořádá už přes 20 let otevřený taneční maraton pro děti.

S CHVILKOU Odstupu

Abychom mohli akci považovat za opravdu uzavřenou, zbývá ještě nechat si chvilku odstup, po čase se k ní vrátit a vyhodnotit ji – i když se zdála povedená, všechno může být ještě lepší. Je na místě vrátit se k cíli akce, o kterém jsme mluvili na začátku, a položit si pár otázek:

Splnila akce naše očekávání? Předali jsme účastníkům, co jsme chtěli (letáky, pozvánky apod.)? Přenesou svým rodičům potřebné informace? Vyskytly se při organizaci akce nějaké potíže? Jak se jich vyvarovat příště? Budeme akci opakovat? Kdy? Jak ji ještě vylepšit? A v neposlední řadě – máme všechno správně **zúčtováno?**

Když se nad těmito otázkami zamyslíme a poctivě si na ně odpovíme, může nám to pomoci při všech budoucích akcích.

A teď si konečně můžeme dát ty nohy na stůl, aspoň na chvíličku...

POZOR

Pamatujte také na to, že vaše webové stránky potřebují pravidelné aktualizace (nebo přesměrování), i když jste začali používat facebook.



A CO KLUBY?

Možná jste si při čtení předchozích stránek říkali, kde jsou zmíněné volnočasové kluby, že sem přece taky patří. Je to tak, nejen, že sem patří, ale velká část již napsaného se na ně dá vztáhnout. Vždyť co jiného je otevřený klub než série menších otevřených akcí?

Kluby jsou v Pionýru zakládány od konce 90. let. V roce 2000 jsme jich měli 8, aktuálně jich je 120. Jejich náplň je velmi rozmanitá (jak taky v Pionýru jinak), takže se najdou kluby sportovní, rukodělné, zaměřené na „deskovky“ a další.

Kluby pracují pravidelně nebo podle kalendářního plánu (aby zájemci věděli, kdy přijít) jako oddíly, ale nemají stálé členy, takže je nutné je průběžně propagovat (stejně jako akce), je třeba počítat s různými počty i složením příchozích (jako u akce) a tak dále.

Pokud pracují správně, jsou nejen nabídkou celoroční činnosti, ale také přirozeným nástrojem propagace dalších aktivit – výprav, výletů, táborů. Pro děti tak mohou být prvním krokem ke stálému zapojení do oddílu.

CO BY MĚL KLUB NABÍDNOUT

- jasné pravidlo, kdy je klub otevřen (např. každé pondělí či veřejně přístupný kalendář akcí);
- zapojení každého účastníka bez nároku na četnost docházky;
- činnost, která odpovídá potřebám návštěvníků;
- ale také informaci, že v oddílech, na výpravách a táborech se toho dá zažít mnohem víc...

CO MUSÍ KLUB VYLOUČIT

- nebezpečné činnosti nebo činnosti vyžadující velkou zručnost;
- nebezpečné jedince, nebo jedince, kteří si usurpují právo o všem rozhodovat;
- nebezpečí v podobě nepřipustných látek apod.

JAK NA TO – ZKUŠENOST ZE ŽIVOTA

Už bylo řečeno, že v Pionýru je přes stovku klubů. Jistě se v mnohém liší, v dalších věcech jsou si hodně podobné. Pojďme se podívat na praktickou zkušenost Niky Tomčalové, vedoucí pražské PS Omega, která má klubů několik, my jsme se ptali na sportovní klub Fit.



Jak nápad na klub vznikl? A jak složité to bylo jej zřídit?

Klub Fit má na naší skupině mnohaletou tradici. „Na zkoušku“ jsme jej otevřeli v lednu 2002. Jak nápad na klub vznikl, si už nevzpomínám. Každopádně jsme vnímali potřebu dětí mít místo, kde budou moci nezávazně sportovat. Stejně tak jsme hledali příležitosti, jak nenásilně oslovit děti, které by se do oddílu neodvážily přijít. Zařídit klub nebylo nijak složité. Byla potřeba si ujasnit, kdo jej povede a získat prostory. My jsme oslovili nejbližší školu a sjednali si pronájem tělocvičny. Sice chvíli trvalo, než jsme si se školou vyjasnili, že potřebujeme, aby byl klub v době provozu opravdu otevřený, a tudíž není možné zamykat, ale jak vidíte, „na zkoušku“ se nám protáhlo na 14 let.

Jak náročné je zajistit provoz takového pravidelného klubu a co vám to přináší?

Jako zásadní vnímám najít nadšence, kteří se o klub budou starat. Děti k nám často přicházejí z ulice a je potřeba, aby byly ochotny respektovat základní pravidla her i slušného a ohleduplného chování. Návštěvníci kromě sportovní obuvi vlastně

nic jiného nepotřebují. Vedoucí plní spíš roli koordinátorů činnosti, pomáhají dětem hry zorganizovat. Sportovní pomůcky se nám podařilo za ta léta nashromáždit a díky dotační podpoře jsme schopni je průběžně obměňovat.

V době mírné personální krize naší skupiny se nám na mysl přikradla myšlenka, že bychom klub zavřeli. Stejně rychle jako nás napadla, jsme ji i zapudili. Klub je totiž ideálním místem prvního pravidelnějšího kontaktu s dětmi. Některé z dětí, které se osmělily a do klubu přišly, se staly našimi stálými členy, jiné vyjedou občas na výpravu a někdo opravdu zůstane „pouhým“ pravidelným návštěvníkem klubu. Aktivity klubu podporujeme také otevřenými akcemi, turnaji ve fotbalu, florbalu a stolním tenisu.

Vaše skupina se také může chlubit slušnou tradicí otevřených akcí, nejsou vám tyto akce přítěží při organizování pravidelné činnosti?

Přítěží rozhodně nejsou, i když se občas stane, že chvíli hledáme, kdo se konkrétní akce ujme. Otevřené akce nám pomáhají budovat mezi dětmi i rodiči povědomí o naší existenci, o naší činnosti. Jsou pozvánkami do klubů i do oddílů. Některé z akcí pořádáme ve škole (v klubovně, aule či tělocvičně), jiné v parku. Potkat nás tedy může opravdu každý. Škála našich aktivit je pestrá, zaměřením i rozsahem – pořádáme otevřené akce určené pro 20–30 dětí, i ty větší, kde se počet účastníků přehoupne přes stovku. Jedno je ale jisté. Pionýr a s ním PS Omega je díky otevřeným akcím v Holešovicích vidět.



OTEVŘENÉ AKCE k inspiraci

Hornobřízský puchýř



Turistický pochod (dokonce s mezinárodní účastí)
Pořadatel: PS Horní Bříza a KČT Třemošná
Počet účastníků: v roce 2015 bylo 1306
Trvání příprav: celý rok, s blížící se akcí více intenzivně
Počet organizátorů: 40–50 během akce, během přípravy 2
Tradice: 28. ročník

Lesem ke hvězdám



Večerní procházka lesem s plněním úkolů
Pořadatel: 68. PS Lvičata
Počet účastníků: v roce 2015 bylo 481 dětí s doprovodem
Trvání příprav: 2 měsíce, měsíc před akcí intenzivněji
Počet organizátorů: okolo 50 v průběhu akce, během přípravy 4
Tradice: 7 let

O kuličkového krále



Tradiční turnaj ve cvrknání kuliček do důlku
Pořadatel: PS des. St. Roubala Habartov
Počet účastníků: v roce 2015 si přišlo zacvrknat 22 dětí
Trvání příprav: 2 hodiny
Počet organizátorů: 6–8
Tradice: 26. ročník

Rukodělky pro všechny



Rukodělná dílna pro děti i pro dospělé
Pořadatel: PS Nepomuk
Počet účastníků: dospělí do 15. děti do 30
Trvání příprav: 2 hodiny
Počet organizátorů: 3
Tradice: 7 let

Herna deskových her



Otevřená herna deskových her
Pořadatel: 188. PS T. O. Bobříci
Počet účastníků: asi 10, více se do malé klubovny nevejde
Trvání příprav: nejvíce zabere propagace – asi jeden večer, samotná příprava v klubovně je tak na 15 minut
Počet organizátorů: jeden stačí, ale pomocník přijde vhod
Tradice: jednou měsíčně už asi pět let.

Večer pro dobrou věc



Benefiční koncert pořádaný pro oddělení LDN Svitavské nemocnice
Pořadatel: PS Vysočina Svitavy
Počet účastníků: 100
Trvání příprav: půl roku
Počet organizátorů: okolo 40 v průběhu akce, během přípravy 7
Tradice: koncert proběhl jeden, ale s LDN spolupracují 4 roky (Konají se menší akce.)