

Oblast PIONÝR

Jedná se o doporučený materiál pro moderátory sekce Pionýr na oblastní porady. Zahrnuje dílčí cíle (myšlenky, otázky) k jednotlivým tématům. Odpovědi na dané otázky nastíní výstupy a docílí se jednotného zpracování výstupů. (Jedná se o mantinely, v nichž se budeme pohybovat.)

Předpokládáme, že na každé oblastní poradě se neprojednávají všechny otázky, nicméně zaznamenávání výstupů bude jednotné a pro tvorbu podkladů ke konferenci přehlednější. Je možné projednávat dílčí témata na přeskáčku podle blízkosti tématu moderátorovi. Doporučujeme však sekci začít první otázkou z části Vize pro 21. století.

Pionýr - Jednotící prvky a Pionýr Fashion

- Jaké používáte pionýrské oblečení? Jakou máte představu o nabídce oblečení v E-mošce? Stálá nabídka 1-2 triček, zbytek pouze coby příležitostná trička v prodeji jen určitou dobu versus průběžně obnovovaná nabídka bez stálých motivů.
- Jaké oblečení či doplňky oblečení (nášivky, šátky, opasky, atd.) vám v nabídce pionýrské E-mošky chybí? (viz dotazník)
- Používáte kroj? V jaké podobě a při jakých příležitostech? Byli byste pro zavedení jednotného oblečení - jakého? Košile, tričko, polokošile, koshulka?
- Používáte stávající pionýrské košile? Chtěli byste nové (kvalitnější, s větším obsahem bavlny)? Jakou maximální cenu jste za ni ochotni zaplatit (vy = lidé ve vaší PS)? Mají se dál vyrábět ty stávající?
- Jak se mezi sebou zdravíte? Používáte pionýrský pozdrav a znáte jeho význam? Nebo jste pro vymyšlení zcela nového pozdravu?

Pionýr - Pocit sounáležitosti

- Co očekáváte od Pionýra? Co vám organizace dává/přináší? Co vám chybí a jak to lze zlepšit?
- Máte webové stránky? Jaký používáte redakční systém? Pomohly by vám pionýrské šablony k tvorbě webu (např. ve WordPressu)?
- Je z vašich stránek zřejmá příslušnost k Pionýru? Máte na nich viditelně logo Pionýra (nové)? Případně proč ne?
analýza: Zkontrolováno 286 PS a KOP (jméno zadáno do Google, hledání na třech prvních odkazech):
 - 111 skupin nemá web vůbec nebo pod jiným jménem nepropojeným se jménem skupiny. Tedy nenalezeno.
 - 176 skupin má webové stránky, z toho 98 skupin má na stránkách špatně název skupiny (chybí úprava z. s.), 51 skupin nemá na stránkách logo Pionýra ani jinou zmínku o něm.

- Měli bychom dát použití loga a názvu spolku (Pionýr, z. s.) jako závaznou podmínku pro dotace (po vzoru EU)?
- Používáte/znáte grafický manuál? Případně proč ne? (*Přivést vytištěný*)
- Konají se u vás krajské akce - které? Zúčastňujete se jich? Jste ochotni se na některé podílet organizačně? Potkáváte se s jinými pionýry? Spolupracujete s jinými skupinami? Případně proč ne?
- Dokázali byste vaši PS zařadit do některé z následujících kategorií (směrů zaměření)? Byli byste pro, aby se Pionýr takto profiloval, čímž by vymizela jakási rozmělněnost (neukotvenost, „rozplizlost“) Pionýra? Pokud by se všechny oddíly a skupiny dokázaly zařadit, mohly by do budoucna vznikat tematicky zaměřené akce nebo např. oblečení. Nebo vám vyhovuje současná všestranná zaměřenost Pionýra?
směry (téměř každá PS či oddíl se zabývá více činnostmi, ale jedno zaměření bývá stěžejní): umělecký (taneční, divadelní), sportovní, tábornický (turistický), výtvarný (rukodělný), jiný (specifikujte), všestranný (když se nikam jinam nevejdete)

Pionýr - Vize pro 21. století

- Co je pro vás Pionýr? Co se vám vybaví, když se řekne Pionýr? (Zaznamenejte slova, myšlenky, takový krátký brainstorming - je vhodné tím začít celou sekci)
- Co se Pionýru za posledních 10 let podařilo?
- Co by se v Pionýru mělo změnit v příštích 10 letech?
- Oč by měl Pionýr do budoucna usilovat? Rozšiřovat členskou základnu či raději zkvalitnit činnost a členy si spíše 'vybírat'? Jakým způsobem toho kterého cíle docílit?