

Silné s (S)	Beta – zjednodušení výstupů
co	proč (další rozvedení)
organizační struktura	Osvědčená, člen ČRDM, Smysluplné funkční členění a vymezení odpovědností (byt' šíleně popsané ve stanovách), možnost ovlivnit legislativu, <b>Silné zázemí, servis</b> , Dobře fungující stávající PS, majetek (základny), propracovaná, zavedená
všestrannost	<b>Celoroční práce (!), tábory</b> , zaměřené oddíly (jasně daná oblast zájmu každého oddílu), <b>život, pobyt a pohyb v přírodě, pestrost aktivit</b> , svoboda v činnosti, neformálnost, různorodost, relativní volnost, pestrost, méně jednotících prvků, nabídka akcí, široký výběr skupin (různorodé druhy), dobré oddíly, <b>otevřenost (k nečlenům)</b> , různorodost, <b>soutěže a akce pro veřejnost</b> , volnost programu, otevřenost i pro neorganizované, téměř v každém městě, odpovědnost k ŽP (vztah k přírodě), programová volnost skupin, děti od PC do přírody, turistika, tábornictví, otevřenost, široká paleta aktivit
Smíšené oddíly	<b>Věkově i pohlavně, velká členská základna</b> , práce se sociálně slabšími, předávání zkušeností, rovný přístup ke všem
tradice	Značka Pionýr (má hodnotu i obsah), (ať chceme nebo ne, tak jsou spíš přínosem), dlouhá historie, zkušenosti, potenciál se vzpamatovat, nepoddát se, <b>spolupodíl dětí</b> , nezbožnost, tradiční spolek pro práci s dětmi, <b>samospráva, demokracie, zavedená a známá organizace</b> , originalita, silné povědomí veřejnosti, předávání informací, soudržnost spolku
vlastní cesta	Člen IFM-SEI, Nepodléhání vnějším vlivům, samostatnost, silné (některé) dílčí podjednotky (kraje a města), konkurenceschopnost, <b>celorepublikové akce</b> , propagace v médiích, zřejmé hodnoty, formování dětí jinak, než školským systémem, Sledování trendů, ale rozvážné rozhodování., možnost opustit úspěšnou dobu
dobrovolnost	kvalitní vedoucí, <b>seberealizace</b> , spolupráce, položka do CV, levné tábory, lidé se zápallem pro věc, <b>odhodlání</b> , realizovat své hobby, elán, nadšení, dospěláci vyrostlí v Pionýru, spolehlivost vedoucích, je nás stále docela dost, ochota dělat něco pro druhé, nadšený vedoucí hnacím motorem, týmový duch, osobní růst
kamarádství	touha dětí být ve společnosti <b>s kamarády</b> , <b>kvalitní využití volného času</b> , aktivita, zajímavá činnost pro dospívající, důraz na kolektiv, <b>kamarádství (parta i přátelství)</b> na celý život i po životě v oddíle, zlepšení životních situací dětí, spolupráce, zábava
podpora zvrchu	podpora činnosti (informovanost – metodika, právní pomoc, poukázání na nové zákony, týkající se činnosti), zájem vedení o naši tvář, <b>odpovědné hospodaření (dotace), členské výhody(VPN PiTel), Finanční a materiální zázemí, systém vzdělávání (instry, KOV), výchovné programy</b> , propůjčení materiálu, aktivní přístup k novinkám, „pionýrské školství“, centrální propagace (ODT, květinový den)

Slabé stránky (W)	Beta – zjednodušení výstupů
co	proč (další rozvedení)
historie	Před '89 (přesto <u>se nevzdáváme užitečných tradic!</u> , nevážíme si jich), sebevědomí, špatná pověst, <u>náborová neukotvenost</u> , staré struktury, <u>pověst z minulého režimu</u> , historické pozůstatky (název, pozdrav), Neochota "prodávat" svoji oddílovou činnost za pionýrskou a schovávat se za obecné krytí "dětský oddíl", <u>opouštění tradic</u>
přístup ke členům („shora“)	Chtělo by to osobitější přístup k funkcionářům na úrovni PS, Málo nástrojů na předávání připomínek zdola nahoru, malá komunikace k vedoucím, dotování činnosti ze svého, <u>chybí kontrola (co s dětmi děláme? Je to kvalitní?)</u> , včetně jejich přípravy, komunikace, chybí zpětná vazba, Nedostatek schopných (a ochotných) funkcionářů, <u>chybí spolupráce s jinými organizacemi</u> , přílišná centralizace do Prahy, absence personalistiky, malé předávání informací (mezi funkcemi i na úrovni PS), chybí metodika pro oddíly, nejednotné názory na hlavní činnost, mrtvé skupiny, <u>propracovat i systém pro vedoucí-nejen pro děti</u> , Neschopnost vysvětlit náš přínos pro společnost
přístup členů	lépe se kritizuje než chválí a přiloží se ruka k dílu, <u>nižší schopnost předávání/nástupnictví</u> , odcházení starších dětí, nevěcná kritika, <u>nehlásíme se k Pionýru</u> , nezájem některých PS o dění jinde, Nefunguje jeden s klíčových pionýrských principů - <u>chybí zapojení dětí do rozhodování a družinový systém, nábor nových členů</u> , názorové střety generační, <u>chybí někde celoroční činnost (týdenní kroužky)</u> , slabá propagace mezi dětmi, generační obměna, Sebenapadání, odmítání společných pravidel, neochota přebírat odpovědnost, nevěle vážit si jiného názoru, <u>rozhádanost Brno-Praha</u> , motivace 15+(?), <u>Odmítání inspirovat se</u> , chybí profesionálové na nižších úrovních, <u>rezignace na nutnost pravidelné činnosti oddílů</u> , imaginární členové, skupiny které pořádají jen tábory (není tam ten duch oddílu, tradice, pocit být s oddílem), Neschopnost prezentovat sebe sama na veřejnosti, zpochybňování se, Vykrádání pionýrských projektů (ODT je toho důkazem), pomalejší obměna, vidina zisku při pořádání dobrovolných akcí, remcalové uvnitř organizace (na druhou stranu mohou poukázat na problém), , nezájem mnohých členů o dění ve spolku, slabá pravidelná činnost, pohodlnost
administrativa	Nízká flexibilita, nízká kontrola vzdělávacích akcí, <u>vzdělávání nemoderní a nereflektuje potřeby i dobu, zvyšující se byrokracie (!), nepružnost</u> , na ústředí dobrovolníci, pomalé řešení problémů, nefunkční síť (propag, metod), mnoho papírování - i když za to Pionýr nemůže, Rozplizlost kolem majetku, malá možnost kluboven, baráky po fondu jasnou ukázkou, jen žerou peníze, <u>malá propagace LT</u> , upřednostňování velkých PS

<p>prezentace ven (propagace)</p>	<p>Marketing, <u>Anonymita, neznalost</u> (málo lidí ví, že pionýr existuje), vžitá vazba na minulost, průnik do médií, <u>rozštěpenost, nesourodá aktivita, Nejednotnost v symbolice, nevýraznost navenek. Slib nic neznámá. Chybí sounáležitost.</u> Stydlivost hlásit se k P, <u>neustálé hledání se, neucelenost (neuchopitelná činnost od táboření po hudební skupiny), málo společných cílů,</u> cíle&gt;možnosti, bez koncepce do budoucna, malý zájem dětí, <u>Není jasně uchopitelný u rodičů mimo jasně zaměřené oddíly,</u> sedmikvítek, slabá vnější propagace, otevřené akce, <u>chybí „silná značka“</u>, málo známý, prodán se jako celek, webové stránky, <u>nejasná činnost některých (všeobecných) oddílů, neodlišení (od jiných DO), spíš přežívá, než rozkvétá</u> (nějakým směrem), roztržitost (i komunikace mezi sebou), máme málo společného (jednotící prvky, roztržitost oddílů, lépe by bylo jasně nastavit směr, než každý si dělejte co chcete, Málo propracovaný marketing)</p>
<p>rigidita</p>	<p>administrativy, starých vedoucích (<u>učit se novým věcem, strach z modernizace</u>), <u>nereagujeme pružně na rozvoj společnosti,</u> protože je řada jiných možností jak trávit VČ (společný přístup), často chybí celoroční činnost, stanovy, malá spolupráce krajů, vše dle pravidel a příruček, <u>chybí rozvoj osobnosti</u> (Skaut má propracovanější), Neochota inspirovat se, lpění na tradičních postupech, („Neschopnost či neochota se inspirovat jinde“), Impotence v rychlé reakci na nové trendy.</p>

Příležitosti (O)	
co	proč
využití médií a veřejné správy	Využít zájmů obecních zastupitelstev o rozvoj nabídky pro volný čas, Zviditelnit se více, pomoc obcí (nabídnout to), <b>využít dotace, pracovník na EU dotace, dotace</b> , spolupráce se státem, vyjedřovat se k vyhláškám proti oddílům ( <b>zastat 1 názor, nebát se toho</b> )
marketing	<b>média (dlouhodobé vazby s novináři)</b> , internet (webové stránky PS!), sociální sítě, veřejná správa, zapojit všechny členy do propagace P, komunikace, partneři v soukromém sektoru, prezentovat „svoji dobrou činnost“, vizuální prezentace v místě činnosti, dostat se do povědomí lidí
činnost konkrétně	CVVZ; mezinárodní tábory, zahraniční organizace, Nevyužívání skutečnosti, že Pionýr je sociální síť; spolupráce s jinými spolky (Skaut, A-TOM), <b>zapojení rodičů</b> , škol (oddíl při škole), skloubit co děti baví, ale něco jim přinese, <b>moderní technologie</b> (geocaching; opatrně s nimi), na vesnicích předškoláci, Zapojování do národních aktivit
činnost obecně	Nabízet něco jiného (oproti ost. Org. - <b>vymezit se</b> , pojmenovat rozdíly), nové metody, <b>sjednotit se</b> , inovovat, vytyčit správný směr, jasný cíl, ve velkých městech mít prostor k setkávání, <b>Konečně si říct co chceme, kam jdeme, kdo, s kým a proč</b> , nika (najít činnost, které se nikdo jiný nevěnuje), častější spolupráce s IFM-SEI, využívat dobré zkušenosti, <b>lepší programy pro 15+</b> (př. Z dílny Instruktorů Brno,...), outdoorové aktivity, moderní trendy
spolupráce s veřejností	lidé bohatší, lepší ekonomická situace, využít bývalé členy (kontakt)
inspirace u jiných DO	celoživotní hodnocení

Hrozby (T)	
co	proč
minulost	<b>příliš se v ní vrtáme, spojení s komanči (zakomplexovanost lidí), předsudky společnosti</b> , spojení s politickou stranou (v budoucnu), neobjektivní média (chtějí spíš to špatné)
organizace	Zánik organizace, Zpolitizování celé organizace, nemáme ukotvenou činnost, jasnou vizi, cíl, <b>zbyrokratizování činnosti</b> , zprofesionalizování (Přebírání našich aktivit podnikatelskými subjekty nebo SVC.), odtržení nějaké KOP, <b>úbytek starších dětí</b> → budoucích potenciálních vedoucích, nedostatek času (dětí i dobrovolníků), <b>Vyprazdňování myšlenky</b> , Podléhání společenským tlakům (až po možný ústup od základních hodnot); <b>ochabnutí zájmu dobrovolníků</b>
jiné volnočasové aktivity	přesycení trhu, úzká zaměření jiných, úbytek členů, konkurence spolků, Skaut, Zálesák, profesionální aktivity, hon na předškoláky ze všech zájmavek (už i SVC mají pro ně nabídku), krádeže pionýrských nápadů (slogan, odt); zlepšení nabídky ze strany stávající konkurence
legislativa	nesmyslná nařízení a vyhlášky ( <b>hygiena, požadavky na vedoucí; hloupé zákony a vyhlášky</b> ; "upřesňování" vyhlášek a zákonů, jakési svazování - bojím se, aby časem nebyl problém splnit všechno, co budou po nás chtít), <b>další administrativa/byrokracie</b> , normování všeho, utužování vnějších předpisů, omezování demokracie, atmosféra ve společnosti
dnešní doba	<b>Uspěchaná, pohodlnost a lenost dětí</b> (přesun zájmu dětí do pasivních aktivit:- TV maniaci, hráči ap..) klesající zájem, <b>závislost na moderních IT</b> (TV, PC, SP; silný vliv), materiální/konzumní společnost, málo dobrovolníků, <b>odklon od pobytu v přírodě</b> , malá porodnost, nevhodná (od) rodičů, Ztráta zájmu o pionýrské aktivity u dětí a mládeže, strach rozhodovat, digitalizace volného času, <b>virtuální život na sociálních sítích</b> (není živo)t, Úpadek dobrovolnictví, nezájem veřejnosti, negativní myšlení, podléhání spotřebnosti; Nestabilní společnost, xenofobie; ambiciózní rodiče, kteří chtějí vidět výsledky