

**Závěry z jednání KrKo  
NÁMĚTY PRO PLÁN NA 10 A VÍCE ROKŮ**

Návrhy	Téma	Okruh	KOP
navrhnout nové vyznamenání pro I a OV	Vyznamenání	A. Lidé	SKOP
aby přechod mezi PS byl automatický	Mobilita dobrovolníků	A. Lidé	SKOP
zaměřeni na vedoucí, vedoucí kroužků	Průvodcování	A. Lidé	JČKOP
přehodnotit systém vyznamenávání tak, aby byla použitelná - např. prima vedoucí (návaznost na prima parta a prima kamarád) nebo tahoun (např. tahoun skupiny)	Vyznamenání	A. Lidé	PIKOP
chybí propracovaný systém - stupně	Vyznamenání	A. Lidé	PIKOP
motivace 15+	Vyznamenání	A. Lidé	LKOP
motivace 15+ - pravidelně	Vyznamenání	A. Lidé	LKOP
zachovat způsob vzdělávání včetně kvalifikací	Vzdělávání	A. Lidé	KOPKV
podpořit a propagovat průvodcování na PS	Průvodcování	A. Lidé	KOPKV
doporučit sjednocení formou označení například košile	Vyznamenání	A. Lidé	KOPKV
uznávání vzdělávání, kurzy ped. min. a další, které mohou pomoci k další práci mimo sdružení	Vzdělávání	A. Lidé	JmKOP
vymezit výstup - výchovný dopad všestranných oddílů	Založení oddílu	B. Činnost	POP
soustředit se na všestranný osobnosti člena	Výchovné programy	B. Činnost	POP
vést děti ke spolupráci, komunikaci (tváří v tvář) od útlého věku (předškolního), z toho vychází mimo jiné kompetence pracovní	Výchovné programy	B. Činnost	SKOP
získat více dětí ve věku 13 - 15 let	Výchovné programy	B. Činnost	SKOP

zkušenost z minulosti z dětí ve věku 13 - 14 let udělat instruktory malých dětí (jiskry - dřívě)	Výchovné programy	B. Činnost	SKOP
vzdělávat v metodice vedoucí, nabídku programu více prezentovat větší osvěta a propagace pionýra a jeho činnosti	Výchovné programy	B. Činnost	SKOP
zjednodušit soutěže - např. stezka (omezit biflování), zachovat otevřenost pionýrských soutěží (sedmikvítek)	Projekty a soutěže	B. Činnost	PIKOP
nadále je udržovat a rozvíjet	Výchovné programy	B. Činnost	PIKOP
ovlivňovat život v místě, kde působí jednotlivé PS	PS - komunitní centrum	B. Činnost	PIKOP
neustálá propagace Pionýra a jeho činnosti	Založení oddílu	B. Činnost	ÚKOP
přehodnotit systém soutěží	soutěže a projekty	B. Činnost	KOPKhK
aktualizovat, nahrazovat přežité a málo použitelné novým	Výchovné programy	B. Činnost	KOPKhK
rozvoj technických soutěží	soutěže a projekty	B. Činnost	KOPKhK
rozvoj tématu ve vzdělávání - kvalitní lektoři	Výchovné programy	B. Činnost	KOPKhK
výchovné programy zapojit metodiku	Výchovné programy	B. Činnost	KOPKV
držet soutěže, výchovné programy jako námět pro činnost oddílů a PS, metodik, pro činnosti obcí, MAS	Výchovné programy	B. Činnost	KOPKV
směrnice o hl. činnosti jako závazný dokument využívaný všemi vedoucími spolku	Směrnice o hlavní činnosti	B. Činnost	JmKOP
pokračovat v organizování osvědčených akcí, např. Ledová Praha	Projekty a soutěže	B. Činnost	JČKOP
velké bilbordy	Prezentace oddílů	C. Komunikace	SKOP
šablony word press	Prezentace oddílů	C. Komunikace	SKOP
popřemýšlet do budoucna i o jedání na webovém portálu	Informační toky	C. Komunikace	JČKOP
web - základní prostředek propagace v 21. století, méně textu - adresný, stručný	Prezentace oddílů	C. Komunikace	JČKOP
činnost na oddílech	Získávání a udržitelnost členů	C. Komunikace	JČKOP

dbát na udržení vysoké kvality činnosti v oddílech	Získávání a udržitelnost členů	C. Komunikace	JČKOP
udržet organizaci	Prezentace oddílů	C. Komunikace	LKOP
udržet členskou základnu nebo navýšit její počet	Získávání a udržitelnost členů	C. Komunikace	LKOP
získávání a udržitelnost členů - cíleně zaměřit propagaci na dítě	Získávání a udržitelnost členů	C. Komunikace	KOPKhK
pionýr se zaměří na sociální sítě (každá 'PS má svůj facebookový profil nebo funkční web nebo stránky	Informační toky	C. Komunikace	KOPKhK
každá obec alespoň 1 oddíl - dostatečné věkové spektrum	Partnerství s rodiči a odbornou veřejností	C. Komunikace	KOPKhK
požadavek - propagačních materiálů pro prezentaci Pionýra ( šablony na letáčky, diplomy, upoutávky)	Prezentace oddílů	C. Komunikace	PaKOP
servis pionýra - nutná přehlednost, měl by obsahovat návod krok za krokem třeba v případě zrušení nebo vzniku PS, jednotnost hesla při přihlašování, mnoho informací které nepotřebujem, chybí databáze pion. Základnen nebo možností levného ubytování	Informační toky	C. Komunikace	PaKOP
pokračovat na započaté cestě - vnímání pionýra veřejností	Prezentace oddílů	C. Komunikace	OZKOP
aktualizovat a udržet ODT	Prezentace oddílů	C. Komunikace	MKOP
udržovat a aktualizovat Pionýr OPEN, jako dobrou prezentaci a náborovou akci	Získávání a udržitelnost členů	C. Komunikace	MKOP
obnovit jednotící oděv - triko s límečkem, košile	Jednotící prvky a Pionýr Fashion	D. Pionýr	SKOP
obnovit některé z tradic - slib pionýrských pracovníků	Jednotící prvky a Pionýr Fashion	D. Pionýr	SKOP
rozšířit oděv do spolku	Jednotící prvky a Pionýr Fashion	D. Pionýr	JČKOP
PS budou viditelné i ve virtuálním světě	Pocit sounáležitosti	D. Pionýr	JČKOP
množství papírů by mělo přestat úměrně růst	vize	D. Pionýr	ÚKOP

stále je potřeba rozvíjet nové aktivity	vize	D. Pionýr	ÚKOP
všichni jednotně a povinně používají název Pionýr (klidně to svázat s čerpáním dotací - jedna z podmínek)	Jednotící prvky a Pionýr Fashion	D. Pionýr	ÚKOP
Některé skupiny by uvítaly plně placeného pracovníka na úrovni kraje, který by z nich sňal některou administrativu.	Vize pro 21. století	D. Pionýr	LKOP
otevřenost E-mošky - proč je uzavřená a již jen pro nahlédnutí je nutná registrace? Otevřít! Při následném nákupu klidně zavést 2 ceny, veřejnost vs. Pionýr	Jednotící prvky a Pionýr Fashion	D. Pionýr	KOPKhK
zachovat tu samostatnost, různorodost, všeobecnost, žádné dělení skupin a oddílů dle konkrétního zasměření	Vize pro 21. století	D. Pionýr	KOPKhK
Dětem je úplně jedno, kde jsou. Je třeba se zaměřit spíše na vztah rodič vs. Pionýr.	Pocit sounáležitosti	D. Pionýr	KOPKhK
likvidace „černých ovcí“	Vize pro 21. století	D. Pionýr	PaKOP
podle loga pozná veřejnost o jakou se jedná organizaci	Jednotící prvky a Pionýr Fashion	D. Pionýr	KOKV
neměnit statut organizace, zůstat otevřeným spolkem, neuzavírat se jako to dělají skauti. Ponechat možnost zapojení nečlenů do našich aktivit, nenutit je k registraci.	Vize	D. Pionýr	KOKV
najít „pojítka“ (smysl) - co definuje Pionýr (7 ideálů - to má každý stejně)	Vize	D. Pionýr	JmKOP
budoucnost 10 let PR + brand, navýšení členů, udržet vedoucí	Vize	D. Pionýr	JmKOP
jednotící komunikace v rámci fashion (konzistentní styl)	Jednotící prvky a Pionýr fashion	D. Pionýr	JmKOP
najít „smysl“ Pionýra (dle 7 ideálů a zaměření PS) různorodost, všestrannost aby nebyla slabíková	Pocit sounáležitosti	D. Pionýr	JmKOP
pionýrský pozdrav - ne jako jednotící prvek, dobrovolný!	Jednotící prvky a Pionýr Fashion	D. Pionýr	O-ZKOP
nabídka E-mošky stálá + 1-2 akční prvky. Kompromisem jednotného oblečení by mohla být polokošile.	Jednotící prvky a Pionýr Fashion	D. Pionýr	O-ZKOP
práce s neregistrovanými	Vize pro 21. století	D. Pionýr	O-ZKOP